طرح جامع پژوهش و فناوری دانشگاه هنر اسلامی تبریز
(ده ساله)

سال تدوین: ۱۳۹۷
چشم‌انداز پژوهشی ده ساله دانشگاه هنر اسلامی تبریز

1397-1400

"سازمان بدون استراتژی همانند کشتی بدون سكان است" 

مقدمه
چشم‌انداز پژوهشی هنر اسلامی تبریز بر مبنای رهنمودهای مقام معظم رهبری، اسناد بالادستی نظام جمهوری اسلامی ایران و رسالت پژوهشی دانشگاه هنر اسلامی تبریز تدوین شده است. با توجه به اهداف توسعه و نتایجی را که در دانشگاه‌های مختلف دانشگاه در محورهای تدوین شده، بر تقویت اقدامات ایرانی-اسلامی و حمایت از تحول، آموزش و کار ایرانی و لزوم انجام پژوهش‌های کاربردی و کارآفرین و ایجاد تحول به‌پیاده‌رساندن در راهبرد علوم انسانی و هنر مبتنی بر آموزه‌های قرآنی و سنند توسه هنر و استاد بالادستی نکرده است.

چشم‌انداز پژوهشی، خوشه علاقه و خط مشی فعالیت‌های علمی-تحقیقاتی اعضای هیئت علمی دانشگاه و دانشکده‌ها با رویکرده استراتژیک مشخص می‌کند. هدف از تهیه و تدوین چشم‌انداز پژوهشی دانشگاه و دانشکده‌ها، تلاش برای انجام وب‌پذیری در فعالیت‌های پژوهشی، هدفمند کردن پژوهش و ارتقای کیفی و کیفیتی فعالیت‌های تحقیقاتی در بین اعضای هیئت علمی و دانشجویان تحقیقات تکمیلی است. با تدوین چشم‌انداز پژوهشی، کلیه طرح‌های تحقیقاتی و پایان‌نامه‌ها و رساله‌های دانشجویان دوره‌های تحقیقاتی تکمیلی که در دانشکده تعیین می‌شوند باید در راستای اهداف کلی بین شده در چشم‌انداز پژوهشی اعضای‌هیئت علمی و دانشجویان، یک بانک اطلاعاتی از جوهری و زمینه‌های تحقیقاتی و مزیت‌های نسبی پژوهشی دانشگاه را تشکیل می‌دهد که از این اطلاعات در برنامه‌ریزی‌های کلیان دانشگاه و همکاری‌های پژوهشی با دستگاه‌های اجرایی، سازمان‌های دولتی و مرکزی خصوصی استفاده می‌شود.

در تدوین چشم‌انداز پژوهشی از تمام توانایی‌های موجود و بالقوه و امکانات ارزش‌افزایی و سخت‌افزاری دانشکده‌ها و دانشگاه استفاده گردیده است. با تدوین و تصور برنامه چشم‌انداز پژوهشی، دانشگاه و سازمان‌های علمی-پژوهشی اعضای‌هیئت علمی در راستای اهداف تیمی توجه در چشم‌انداز پژوهشی به عنوان رکن اصلی جهت دنده تحقیقات اعضای‌هیئت علمی و دانشجویان قرار می‌گیرد.

اهداف چشم‌انداز پژوهشی دانشگاه

1- انجام تحقیقات هدفمند در راستای چشم‌انداز توسعه علمی کشور
2- هدایت پایان‌نامه‌های تحقیقات تکمیلی به منظور رفع نیازهای اصولی پژوهشی کشور
3- قرارداد مجدد نماینده‌های انجام تحقیقات گروهی در دانشگاه
4- دستگاهی به بانک اطلاعات مدون دستگاه‌های تحقیقاتی به منظور تسهیل در برنامهریزی کلای دانشگاه جهت همکاری مشترک با دانشگاه‌ها و سازمان‌ها

مدیریت پژوهش و فناوری
فهرست

مقدمه.................................................................

چشم‌انداز پژوهشی دانشگاه...................................

1- اهداف راهبردی پژوهش کلان..................................
   1-1 مقدمه.......................................................
   2 سطح بین‌المللی...........................................
   2 سطح ملی....................................................

2- راهکارهای پیشنهادی جهت عملیاتی کردن اهداف راهبردی
   2-1 مقدمه.......................................................
   2-2 سطح بین‌المللی...........................................
   2-3 سطح ملی....................................................

3- محورهای پژوهشی..............................................

4- پرآیند و خروجی‌های مورد انتظار پژوهشی
   4-1 کوتاه مدت (یک ساله)..................................
   4-2 میان مدت (پنج ساله).................................

5- پایان‌نامه‌ها و پژوهش‌های منطقه‌ای مورد استانداردسازی

6- اهداف راهبردی پژوهش کلان..................................
   6-1 مقدمه.......................................................
   6-2 سطح بین‌المللی...........................................
   6-3 سطح ملی....................................................

7- راهکارهای پیشنهادی جهت عملیاتی نمودن اهداف راهبردی
   7-1 مقدمه.......................................................
   7-2 سطح بین‌المللی...........................................
   7-3 سطح ملی....................................................

8- محورهای پژوهشی..............................................

9- پرآیند و خروجی‌های مورد انتظار پژوهشی
   9-1 کوتاه مدت (یک ساله)..................................
   9-2 میان مدت (پنج ساله).................................

10- پایان‌نامه‌ها و پژوهش‌های منطقه‌ای

11- پایان‌نامه‌ها و پژوهش‌های دانشکده فرمان

12- اهداف راهبردی پژوهش کلان..................................
   12-1 مقدمه.......................................................
   12-2 سطح بین‌المللی...........................................
   12-3 سطح ملی....................................................

13- راهکارهای پیشنهادی جهت عملیاتی نمودن اهداف راهبردی
   13-1 مقدمه.......................................................
   13-2 سطح بین‌المللی...........................................
   13-3 سطح ملی....................................................

14- محورهای پژوهشی..............................................

15- پرآیند و خروجی‌های مورد انتظار پژوهشی
   15-1 کوتاه مدت (یک ساله)..................................
   15-2 میان مدت (پنج ساله).................................

16- پایان‌نامه‌ها و پژوهش‌های منطقه‌ای

17- پایان‌نامه‌ها و پژوهش‌های دانشکده فرمان
چشمانداز پژوهشی دانشگاه طراحی اسلامی

1- اهداف راهبردی پژوهشی کلان:

2- راهکارهای پیشنهادی جهت عملیاتی نمودن اهداف راهبردی:

3- محورهای پژوهشی:

4- برایند و خروجی‌های مورد انظار پژوهشی:

5- کوتاه مدت (پیک ساله)

6- دار مدت (1 ساله)

چشمانداز پژوهشی دانشگاه هنرهای صنعتی اسلامی

1- اهداف راهبردی پژوهشی کلان:

2- راهکارهای پیشنهادی جهت عملیاتی نمودن اهداف راهبردی:

3- محورهای پژوهشی:

4- برایند و خروجی‌های مورد انظار پژوهشی:

5- کوتاه مدت (پیک ساله)

6- دار مدت (1 ساله)
چشم‌انداز پژوهشی دانشکده چندرسانهای

1- اهداف راهبردی پژوهش کلان:
   1.1- منطقه‌ای
   1.1.1- ملی
   1.1.2- بین‌المللی
   1.2- راهکارهای پیشنهادی جهت عملیاتی نمودن اهداف راهبردی:
   1.2.1- منطقه‌ای
   1.2.2- ملی
   1.2.3- بین‌المللی
   2.1- محورهای پژوهشی دانشکده
   2.2- براورد و خروجی‌های مورد انتظار پژوهشی
   2.2.1- کوتاه مدت (یک ساله)
   2.2.2- میان مدت (5 ساله)
   2.2.3- دور مدت (10 ساله)
جدول ۱: آماری پژوهشی اعضای هیات علمی دانشکده معماری و شهرسازی

جدول ۲: آماری پژوهشی اعضای هیات علمی دانشکده فرش

جدول ۳: آماری پژوهشی اعضای هیات علمی دانشکده طراحی اسلامی

جدول ۴: آماری پژوهشی اعضای هیات علمی دانشکده هنرهای صناعی

جدول ۵: آماری پژوهشی اعضای هیات علمی دانشکده هنرهای کاربردی

جدول ۶: آماری پژوهشی اعضای هیات علمی دانشکده جنرال مهندسی

فهرست جداول

جدول ۱: آماری پژوهشی اعضای هیات علمی دانشکده معماری و شهرسازی ........................................ ٩
جدول ۲: آماری پژوهشی اعضای هیات علمی دانشکده فرش ................................................................. ١۵
جدول ۳: آماری پژوهشی اعضای هیات علمی دانشکده طراحی اسلامی .................................................. ٢٠
جدول ۴: آماری پژوهشی اعضای هیات علمی دانشکده هنرهای صناعی .................................................. ٢۵
جدول ۵: آماری پژوهشی اعضای هیات علمی دانشکده هنرهای کاربردی ............................................... ٢٩
جدول ۶: آماری پژوهشی اعضای هیات علمی دانشکده جنرال مهندسی .................................................. ٣٤
چشم‌انداز پژوهشی دانشگاه
1- اهداف راهبردی پژوهش کلان

1-1 سطح بینالملل

- کسب مرجعيت علمی و فرهنگی در حوزه هنر و معماری اسلامی و ترویج آن در جهان اسلام؛
- استرسازی و گسترش مزه‌های دانش در حوزه هنر و معماری ایرانی - اسلامی همگام با تحولات جهانی در سطح بینالمللی؛

1-2 سطح ملی

- حفظ و ارتقای سرمایه‌های فرهنگی، اجتماعی و ارتقای فناوری نرم در زمینه هنر و معماری اسلامی؛
- فرهنگسازی و بهره‌برداری کردن نگرش ایرانی - اسلامی در حوزه هنر و معماری;

1-3 سطح منطقهای

- دستیابی و ایجاد فرصت‌های علمی، پژوهشی و هنری و سایر ظرفیت‌های منطقه‌ای;
- ارائه راهکارهای کاربردی در جهت حل مسئله و جلوگیری از مسائل و مشکلات منطقه‌های مختلف;

2- راهکارهای پیشنهادی جهت عملیاتی کردن اهداف راهبردی

2-1 سطح بینالملل

- توسعه روابط بینالمللی و کاربردی کردن تفاهم‌نامه‌های بینالمللی به منظور افزایش تعاملات علمی - فرهنگی;
- استفاده از توان بالقوه قراردادهای خواهدیغی کلانشهر تبریز با دانشگاه‌های شرکت‌کننده در طرف قرارداد;
- حضور فعال در زمینه روابط بینالمللی و تبادل دانشگاهی علمی، هنری و فرهنگی در منطقه به منظور افزایش تعاملات علمی - فرهنگی;

2-2 سطح ملی

- حمایت از اقتصاد فرهنگی در حوزه هنر و معماری ایرانی - اسلامی به منظور افزایش تعاملات علمی - فرهنگی;
- حمایت از رویدادهای مشترک دانشگاهی با جامعه نظیر نمایشگاه و فعالیت‌های اثر محور;
- افزایش مشارکت و تعاملات علمی - هنری در برگزاری و حضور در رویدادهای ملی;
- حمایت و توسیع همکاری در پژوهش‌های علمی - هنری و دستاوردهای هنری نیاز محور با مؤسسات علمی، آموزشی و هنری;

2-3 سطح منطقهای

- توسعه انتشارات تخصصی در حوزه هنر و معماری;
- جهت‌دهی و انجام فعالیت‌های پژوهشی دانشگاه به‌صورت کاربردی و در راستای نیازهای علمی، پژوهشی و هنری منطقهای;
3- محورهای پژوهشی
- تولید محترم با پره‌گیری از فناوری‌های جدید رسانه‌ها با روش‌های فرهنگ ایرانی-اسلامی
- طراحی با تأکید بر ثناهای بومی و سیک زندگی ایرانی-اسلامی
- مطالعه مبانی حکیمی، فلسفی و زیبایی شناسی در هنر، معماری و شهرسازی اسلامی
- مطالعات بین رشته‌ای در هنر، میراث فرهنگی و معماری، شهرسازی اسلامی
- مطالعات تاریخی-اجتماعی- فرهنگی در هنر، میراث فرهنگی و معماری، شهرسازی اسلامی
- مطالعات تکنیکی در هنر، میراث فرهنگی، معماری و شهرسازی اسلامی

4- برآیند و خروجی‌های مورد انتظار پژوهشی

4-1- کوتاه مدت (یک ساله)
- برگزاری همایش‌های ملی در راستای محورهای پژوهشی دانشگاه
- افزایش حداقل ۱۵٪ رشد تولید مقالات علمی- پژوهشی و انتشار تألیف و ترجمه کتب تخصصی در راستای محورهای پژوهشی دانشگاه
- تشکیل اتاق هنر و صنعت در راستای تعامل دانش و مهارت
- پذیرش پژوهشگر پسا دکتری در راستای اهداف پژوهشی دانشگاه
- پذیرش دوره‌های پژوهشی کوتاه مدت برای مخاطبان خارجی در قالب پذیرش دانشجویان دکتری چهت فرصت‌های مطالعاتی کوتاه مدت (۱ تا ۶) ماهه
- نهادینه نمودن زیر ساخت‌های پژوهشی شامل سامانه‌ها، دستورالعمل‌ها و...

4-2- میان مدت (۵ ساله)
- تسویه زیر ساخت‌های تبادل اطلاعات از طریق دسترسی اساتید و اعضای هیئت علمی و دانشجویان تحقیقات تکمیلی به کتابخانه‌ها، آزمایشگاه‌ها و موادهای میان‌ملی بین مراکز دانشگاهی و پژوهشی در سطح بین‌المللی
- کسب رتبه علمی- پژوهشی برای کلیه نشریات دانشگاه
- تفاهم‌نامه‌ها بین المللی با مراکز علمی، آموزشی و پژوهشی در سطح بین‌المللی
- فراهم کردن زمینه‌های همکاری متقابل با استادان خارج از کشور در راهنمای پایان‌نامه‌های تحقیقات تکمیلی
- توسعه زیر ساخت‌های تبادل اطلاعات از طریق دسترسی اساتید و اعضای هیئت علمی و دانشجویان تحقیقات تکمیلی به کتابخانه‌ها، آزمایشگاه‌ها و موادهای میان‌ملی بین مراکز دانشگاهی و پژوهشی در سطح بین‌المللی

4-3- بین‌المللی (۱۰ ساله)
- افزایش حداقل ۵ پله‌ای شاخص هرش دانشگاه (Hindex)
- افزایش حداقل ۲۵۰٪ برد ارجاع علمی به پژوهش‌های اعضای هیئت علمی دانشگاه (Citation)
- توانایی نشریات دانشگاه در نمایه‌های متعدد بین‌المللی
- انتشار کتب تخصصی به زبان‌های علمی راجع
- راهاندازی دوره‌های تحقیقات تکمیلی مشترک با دانشگاه‌های بین‌المللی
- راهاندازی دوره‌های دکتری پژوهش مجاز

4-4- داوری پژوهش‌های دکتری و پیش‌دانشجویی
• توسعه مراکز تحقیقاتی و دانش بنیان;
  • ۴-۳- بلند مدت (۱۰ ساله)
  • مرجعیت علمی- هنری در سطح بین‌المللی;
  • جایزه و بورس علمی- هنری;
  • راماندازی پژوهشکده در راستای اهداف پژوهشی دانشگاه؛
چشم انداز پژوهشی دانشکده معماری و شهرسازی
- اهداف راهبردی پژوهش کلان

1- منطقه

- تبدیل شدن به پایه علمی معماری و شهرسازی منطقه
- توسعه و کاربردی بودن پژوهش‌ها با توجه به مناسب‌های منطقه
- اثر گذاری در حوزه معماری و شهرسازی اسلامی

2- ملی

- تبدیل منطقه به قطب علمی معماری و شهرسازی
- ابداع و کاربردی بودن پژوهش‌ها با توجه به پتانسیل منطقه

3- بین‌المللی

- توسعه روابط با مؤسسات پژوهشی و دانشگاه‌های خارج از کشور
- بسط و ارائه فرهنگ معماری و شهرسازی اسلامی ایرانی
- ایجاد همبستگی در هواستان معماری و شهرسازی حوزه تابعی شمال غرب ایران (حوزه قفقاز)

- راهکارهای پیشنهادی جهت عملیاتی نمودن اهداف راهبردی

1- منطقه

- جهت‌های فعالیت‌های پژوهشی دانشگاه در راستای طرح جامع پژوهشی دانشگاه
- بهینه‌سازی امکان‌پذیری برای پژوهش‌های اکتشافی و تو آموزی
- گسترش ارتباط با سازمان‌ها و همکاری‌های پژوهش اسلامی (شهرداری، مسکن و شهرسازی، شهرهای شهری)، سازمان میراث فرهنگی، پیاده‌سازی خدمات فنی علمی و تابدل آموزشی پژوهشی
- گزارش و تحقیقات مورد انتظار و بانک‌های تخصصی اکتشافی
- افزایش حوزه‌های تخصصی در مرکز تحقیقات مربوط ایران و نیازهای تخصصی
- ترغیب همکاران به ارائه ایده‌های اکتشافی در مرکز رشد فناوری به دانشگاه
- برگزاری نشست‌های و سمینارهای منطقه‌ای در خصوص چالش‌ها و فرصت‌های منطقه (زیباسازی، گردشگری، بازآفرینی)
- مطالعه و تحقیقاتی در حوزه معماری و شهرسازی منطقه

2- ملی

- تبادل انتقال‌نامه با دانشگاه‌های هنری و موسسات پژوهشی
- برگزاری همایش‌های ملی بر اساس محورهای پژوهشی دانشگاه
- راهندازی مجله علمی پژوهشی در محورهای تخصصی دانشگاه
- تعیین پژوهش‌های مشترک بین دانشگاه‌های و سازمان‌های میراث فرهنگی
- تولید نظارت و فهم مسایل و مدل‌سازی در زمینه‌های معماری و شهرسازی اسلامی
- ترغیب به چاپ و ترجمه کتاب در حوزه‌های تخصصی دانشگاه بهبودی معماری و شهرسازی اسلامی

3- بین‌المللی

- تبادل انتقال‌نامه با دانشگاه‌ها و موسسات خارج از کشور
- برگزاری دوره‌های مشترک دکتری با دانشگاه‌های همسایه نظر ترکیبی و فرصت‌های مطالعاتی مقابل برای اساتید و دانشجویان تحلیلی دانشکده و دانشگاه‌های طرف تفاهمنامه
برگزاری همایش‌ها، کارگاه‌ها، سمینار‌ها و سمپوزیوم‌های بین‌المللی
• راهانکاری مجله بین‌المللی
• تعریف پژوهش‌های مشترک با دانشگاه‌ها و موسسات خارج از کشور
• راهانکاری مجله بین‌المللی معماری و شهرسازی حوزه فقه‌دار
• راهانکاری مرکز تحقیقات بین‌المللی معماری و شهرسازی حوزه فقه‌دار

3- محورهای پژوهشی
• تاریخ، نقد و نظریه‌راندی در معماری و شهرسازی
  • مباحث میان رشته‌ای در معماری و شهرسازی (فرهنگی، حکمتی، اخلاقی، ارزشی و فقهی، روشنگری، روشنگری، روشنگری)
  • تاریخ معماری و شهرسازی، الگوها، مباحث و فراکسیون ...
  • چالش‌های معاصر در معماری و شهرسازی (هویت، فرهنگ، سنتی، سواستیتی، معماری، هنری، شرکتی، بافتی، هنری، شرکتی، بافتی)
  • فرآیند، فرهنگی، چندگانه (فرآیند، فرهنگی، چندگانه)
• مرمت معماری، مفاهیم و حقایق از ابتدا و باخته‌ای تاریخی
  • حفاظت و مرمت بافتهای و بافت‌های تاریخی
  • علوم و فنون معماری و میتی مصوب
• فیزیک ساختار و فیزیک شهر (آکوستیک، صوت، نور، فیزیک، مباحث و محتوای نگاهی)
• ازکی رویکردی‌های نوین ساختاری (ساسه های تحرکی، مصالح هوشمند، مدل‌سازی، الگوریتم، دیجیتال، ...)
• بومی سازی و فناوری‌های نوین در معماری
• روشنایی و روشنایی در طراحی معماری و شهرسازی
• کاربرد مفاهیم و نظارت در فنایی و فراورده طراحی معماری، منظر و شهر (عکس، شناختی، خلاقیت، انتخابی)
• شناسی، گونه‌شناسی، الگوها، ...)
• آموزش معماری

4- پژوهش و خریدن‌های مورد انتظار پژوهشی

4-1 کوتاه مدت (یک ساله)
• گزارش علمی پژوهشی مجله فرهنگ معماری و شهرسازی اسلامی
• برگزاری کنفرانس‌های ملی و سمینارهای مرتبط ای (یک کنفرانس و 3 سمینار)
• انتشار مقالات تخصصی در محورهای پژوهشی دانشکده (20 مقاله علمی پژوهشی)

4-2 میان مدت (5 ساله)
• گزارش علمی، کارگاه‌ها و سمپوزیوم‌های بین‌المللی (12 همایش بین‌المللی و 10 کارگاه و سمپوزیوم)
• با کردن نظریه‌دان در گزارش
• توسعه فناوری، تخصصی و اجرایی کردن فرآیند مطالعاتی استاتیک و دانشجویان دکتری با دانشگاه‌های ایرانی، ایرانی
• تکنیک‌های تکنیکی و دانشگاه‌های ترف تفکر نامه (مباحث سالانه دو دانشجوی دکتری و دو هیات علمی جهت فرآیند مطالعاتی در طول پنج سال)
• افزایش ترجمه و تالیف کتاب در محورهای پژوهشی دانشکده درجه معماری و شهرسازی اسلامی (چاپ 20 کتاب و 10 کتاب تالیفی)
• انجام پژوهش‌های کاربردی و میان رشته ای بیش از حد با حمایت سازمان‌های خارج از دانشگاه (۵ قرارداد پژوهشی خارجی و ۱۰ قرارداد داخلی)

• تبدیل شدن به قطب معماری و شهرسازی اسلامی منطقه

• افزایش حوزه های پژوهشی مرکز تحقیقات مرمت اینه و بافت‌های تاریخی به مرحله عملیاتی رساندن ایبدهای همکاران دانشکده در مرکز رشد فناوری‌های نرم

• مشارکت در پشتیبانی از راه اندیزی ویژه در حوزه معماری و شهرسازی اسلامی با حمایت سازمان‌های مختلف داخلی و خارجی

• ایجاد دفتر دانش بنیان تخصصی خدمات شهری تبریز

• ایجاد روابط بین‌المللی برای مرکز تحقیقات حوزه فقها

4-۳- دراز مدت (۱۰ ساله)

• ایجاد مرکز تحقیقات معماری و شهرسازی

• تبادل تفاهم نامه با دانشگاه‌های مطرح و مراکز مهم پژوهشی در محورهای تخصصی دانشکده

• ارتقاء مجلات علمی پژوهشی به ISI

• ایجاد گروه‌های برای مراکز تحقیقات حوزه فقها
جدول 1: آمایش پژوهشی اعضای هیات علمی دانشکده معماری و شهرسازی

<table>
<thead>
<tr>
<th>اولویت‌های پژوهشی دانشکده</th>
<th>تاریخ، تقد و نظریه در معماری و شهرسازی</th>
<th>مباحث میان رشته‌ای در معماری و شهرسازی (فرهنگی، حکمی، اخلاقی، ارزشی و فقهی، روانشناسی)</th>
<th>مراکز، مبانی و تکنیک‌های معماري و شهرسازی (نگاه به هیات، مستند)</th>
<th>مدرنیته، معماري بومی، منظر شهري، باغ‌های فرسوده، چهارادی شدن</th>
<th>روش‌ها و رویکردها در طراحی معماري و شهرسازی</th>
<th>علوم و فنون معماري و محيط مصنوع</th>
<th>حفاظت و مراکز بافت‌ها و بناهای تاريخي</th>
<th>نگاه و مراکز بافت‌ها و بناهای تاريخي</th>
<th>دوره‌ها و روشهای در طراحی معماري و شهرسازی</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>1</td>
<td>مباحث میان رشته‌ای در معماری و شهرسازی (فرهنگی، حکمی، اخلاقی، ارزشی و فقهی، روانشناسی)</td>
<td>مراکز، مبانی و تکنیک‌های معماري و شهرسازی (نگاه به هیات، مستند)</td>
<td>مدرنیته، معماري بومی، منظر شهري، باغ‌های فرسوده، چهارادی شدن</td>
<td>روش‌ها و رویکردها در طراحی معماري و شهرسازی</td>
<td>علوم و فنون معماري و محيط مصنوع</td>
<td>حفاظت و مراکز بافت‌ها و بناهای تاريخي</td>
<td>نگاه و مراکز بافت‌ها و بناهای تاريخي</td>
<td>دوره‌ها و روشهای در طراحی معماري و شهرسازی</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>
## محورهای پژوهشی

<table>
<thead>
<tr>
<th>موضوع</th>
<th>جلد 1</th>
<th>جلد 2</th>
<th>جلد 3</th>
<th>جلد 4</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>تاریخ، نقد و نظریه پردازی در معماری و شهرسازی</td>
<td>11</td>
<td>12</td>
<td>13</td>
<td>14</td>
</tr>
<tr>
<td>مباحث رشته‌ای در معماری و شهرسازی (فرهنگی، حکمی، اخلاقی، آرزوی و فقهی روشنایی)</td>
<td>3</td>
<td>4</td>
<td>5</td>
<td>6</td>
</tr>
<tr>
<td>تاریخ معماری و شهرسازی، اگوها، ساختارها</td>
<td>1</td>
<td>2</td>
<td>3</td>
<td>4</td>
</tr>
<tr>
<td>چالش‌های معاصر در معماری و شهرسازی (شیوه، سنت، مدرنیته، معماری بومی، منظر شهري)</td>
<td>4</td>
<td>5</td>
<td>6</td>
<td>7</td>
</tr>
<tr>
<td>فرم، شکل، هندسه، زیبایی شناسی و منظر در معماری و شهرسازی</td>
<td>3</td>
<td>4</td>
<td>5</td>
<td>6</td>
</tr>
<tr>
<td>مرمت معماری، مقاومسازی و حفاظت از نهایا و بافتهای تاریخی</td>
<td>3</td>
<td>4</td>
<td>5</td>
<td>6</td>
</tr>
<tr>
<td>مقام‌سازی ابناه تاریخی و معاصر</td>
<td>3</td>
<td>4</td>
<td>5</td>
<td>6</td>
</tr>
<tr>
<td>روش‌های ساخته و فیزیک شهر (افسندگی، نور)</td>
<td>2</td>
<td>3</td>
<td>4</td>
<td>5</td>
</tr>
<tr>
<td>رویکردهای نوین ساخته‌های (سازه‌های متحرک، مصالح هوشمند، مدولارسازی)</td>
<td>1</td>
<td>2</td>
<td>3</td>
<td>4</td>
</tr>
<tr>
<td>بوم‌سازی فناوری‌های نوین در معماری</td>
<td>2</td>
<td>3</td>
<td>4</td>
<td>5</td>
</tr>
<tr>
<td>کاربرد مفاهیم و نظریات در فن‌آرایی و فناوری‌ها</td>
<td>1</td>
<td>2</td>
<td>3</td>
<td>4</td>
</tr>
<tr>
<td>طراحی معماری، منظر و شهر (علم‌شناسی، خلاقیت، زیبایی شناسی)</td>
<td>4</td>
<td>5</td>
<td>6</td>
<td>7</td>
</tr>
<tr>
<td>آموزش معماری</td>
<td>4</td>
<td>5</td>
<td>6</td>
<td>7</td>
</tr>
</tbody>
</table>
چشم‌انداز پژوهشی دانشکده فرش
اهداف راهبردی پژوهش کلان

1-1- بین المللی

- تلاش برای مرجعیت علمی دانشکده فرش و مطرح نمودن آن به عنوان مرکز پیشرو تولید علم روز فرش در سطح بین المللی

1-2- ملی

- ارتقا و حفظ جایگاه پژوهشگری برتر و کسب مرجعیت علمی در مطالعات فرش کشور

1-3- منطقه‌ای

- ارتباط با بازار فرش و تاثیرگذاری بر مرکز تولید و پردازش فرش در دستیابی شبکه علمی و برطرف نمودن مشکلات علمی در فرایند تولید موجود در حوزه‌های بافت، مرمت، رنگرزی، طراحی و بازار و مدیریت.

2- راهکارهای پیشنهادی جهت عملیاتی نمودن اهداف راهبردی

2-1- بین المللی

- تدوین تحصیلات تکمیلی در راستای تولید محتوای علمی روز در سطح بین المللی
- گسترش ویژه‌های علمی بین المللی
- برگزاری نشست‌ها و همایش‌های بین المللی و با مشارکت دانشگاه‌ها، مرکز پژوهشی موزه‌های تخصصی و سازمان‌های مردم نهاد فرش در دنیا

2-2- ملی

- استقرار و حفظ ارتباط با بازار فرش برای ارائه مقالات به زبان‌های خارجی در دیگر کشورها و مجامع علمی بین المللی (همایش‌ها، سمپوزیوم‌ها و ...) به منظور مطرح نمودن جایگاه علمی و رقابتی بیشتر علمی و توان دانشگاه‌ها

2-3- منطقه‌ای

- کسب مرجعیت علمی در حوزه‌های فرش دستیابی و حمایت از اساتید دانشگاه فرش برای ارائه مقالات به زبان‌های خارجی

2-4- همایش‌ها و نشست‌های بین المللی

-عقد نشست‌های علمی با موزه‌های فرش و همایش‌های بین المللی

2-5- ارائه دو همایش بین المللی

- ارائه پژوهش‌های علمی در حوزه‌ها و تخصصی حوزه فرش همانند دانشگاه‌ها و نیز موزه‌های تخصصی فرش.

- ارائه نشستهای علمی با مراکز علمی و تخصصی حوزه فرش همانند دانشگاه‌ها و نیز موزه‌های فرش

- ایجاد پنجره مناسب برای ارائه امکان تبادل استاد و دانشجو با دانشگاه‌ها و مرکز‌های دانشگاهی و پژوهشی خارج کشور

- برگزاری دوره‌های پودمانی بین المللی با موضوع فرش

2-6- اصلاح سرفصل‌های موجود و به روس رسانی سرفصل‌های منابع و تجربیات کشور

- استقرار شرکت‌های جدید وگرایش‌های جدید در حوزه‌های فرش و تولید محصولات فرش

- گسترش رشته‌های علمی و تحقیقات علمی در حوزه‌های فرش با توجه به ساختار و سطح پیشرفت علمی و تحقیقات علمی در حوزه بافت و تولید محصولات فرش

- برگزاری مسابقه‌های علمی و تحقیقاتی در حوزه‌های فرش و تولید محصولات فرش

- استفاده از کتاب‌های ویژه و تحلیل‌های پژوهشی به زبان فارسی به منظور شروع روند شکل‌گیری مرجعیت علمی فرش برای دانشکده
ایجاد تعامل متقابل با مرکز علمی و آموزشی کشور و برگزاری جلسات سالانه مدیران گروه رشته فرش کشور در تبریز

به منظور تاکید بر مرجعیت علمی (آموزشی - پژوهشی دانشگاه فرش).

تلاش برای جریان سازی به منظور تشکیل یک نظام مردم نهاد (سمت فرش – NGO) هم‌اکنون و ... برای فارغ التحصیلان از طریق مراجع ذیصلاح

۲ - منطقه‌ای

تعامل مستمر و برگزاری نشست‌های منظم با مسوولین فرش و نیز بازاریان (خوزه تولید – تجارت) شمال غرب کشور و اطلاع از دغدغه‌های منطقه و رصد کردن موضوعات و مشکلات پژوهش محور آنها.

هدایت پایان‌نامه‌های مقطع تحصیلات تکمیلی دانشکده به سمت موضوعات کاربردی و حل مشکلات روز بazar

انجام پژوهش‌های میدانی مشترک برای ارتباط مستقیم با مصوبه دولتی و خصوصی فرش استان

۳ - مموریال‌های پژوهشی

مستندگذاری طرح و نقش قالی‌های استان و مناطق قالی‌های دیگر کشور

ساختار‌سازی فرم طرح و نقش قالی‌های کشور

مطالعات تطبیقی طرح و نقش قالی‌های ایران و کشورهای تولیدکننده

احیا طرح و نقش قالی‌های مناطق و نیز اصلاح طرح و نقش‌ها بر اساس اصول طراحی سنتی

پهپادهای استخراج رنگ‌های طبیعی

پهپادهای پسابهای مستخرج از فرابند رنگزی

پهپادهای شب بلو، شبستو و سایری رنگ‌هایی مصرفی در قالی

پهپادهای شب بلو که کار رفته در بافت تولید قالی

مطالعات مدیریت بازاریابی و فناوری اطلاعات در حوزه تجارت فرش

۴ - پژوهش و خریدهای مورد انتظار پژوهشی

۱- کوتاه مدت (یک ساله)

برگزاری دو نشست‌های علمی با برخی کشورهای همسایه

برگزاری یک همایش ملی در کشور

تولید حداقل 10 مقاله علمی - پژوهشی توسط اعضای دانشکده به زبان‌های فارسی و لاتین

حداقل 3 مورد شرکت در همایش‌های داخلی در خارج از کشور

۲- میان مدت (5 ساله)

انتشار یک مجله علمی - پژوهش فرش با زبان فارسی

برگزاری 10 نشست همایش‌های بین‌المللی

برگزاری یک همایش علمی بین‌المللی

تولید حداقل 50 مقاله علمی – پژوهشی توسط اعضای دانشکده به زبان‌های فارسی و لاتین
• حداقل ۲۰ مورد شرکت در همایش‌های تخصصی در خارج از کشور
• برگزاری دو دوره پردیسی کوتاه‌مدت آموزشی - پژوهشی برای علاقه‌مندان خارجی
• عقد یک قرارداد بین‌المللی با مراکز علمی خارج از کشور و یا موزه‌های فرش

۴-۳- دراز مدت (۱۰۰ ساله)
- انتشار یک مجله علمی - پژوهشی فرش دوزبانه
• برگزاری ۵۰ نشست علمی بین‌المللی
• برگزاری ۳ همایش علمی بین‌المللی
• تولید حداقل ۱۰۰ مقاله علمی - پژوهشی توسط اعضای دانشکده به زبان‌های فارسی و لاتین
• حداقل ۴۰ مورد شرکت در همایش‌های بین‌المللی در خارج از کشور
• برگزاری حداقل ۵ دوره پردیسی کوتاه‌مدت آموزشی - پژوهشی برای علاقه‌مندان خارجی
• عقد حداقل ۳ قرارداد بین‌المللی با مراکز علمی خارج از کشور و یا موزه‌های فرش
• جذب حداقل ۱۰۰ دانشجوی خارجی در مقاطع تحصیلات تکمیلی
• برگزاری اولین جشنواره دوسالانه جایزه بزرگ فرش تبریز در گرایش‌های عملی و نظری
• امضا قرارداد ۳ تفاهمنامه با مراکز آموزشی و پژوهشی خارج از کشور درخصوص انجام پژوهش‌های مشترک
• تالیف حداقل ۵ کتاب به زبان لاتین از قبیل ایران بر اساس پژوهش‌های استاد دانشکده
جدول ۲: اولويت‌های پژوهشی اعضای هیات علمی دانشکده فرش

<table>
<thead>
<tr>
<th>اولویت‌های پژوهشی دانشکده</th>
<th>مطالعات طرح و نقش فرش ایران</th>
<th>مطالعات مواد اولیه و رنگزی</th>
<th>مطالعات بافت و مرمت</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td><strong>طبقه‌بندی:</strong></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>۱</td>
<td>مستند‌گذاری ساختار فرمی طرح و نقش فرش</td>
<td>فناوری‌های نوین در بهینه‌سازی رنگزی مواد اولیه فرش</td>
<td>تکنیک‌های بافت</td>
</tr>
<tr>
<td>۲</td>
<td>محتوا نگاری ساختار طرح و نقش فرش</td>
<td>آسیب‌شناسی رنگزی موجود و تکمیل و استخراج، تولید و فراورده‌های رنگزی طبیعی و شیمیایی</td>
<td>تکنیک‌های مرمت و نگهداری</td>
</tr>
<tr>
<td>۳</td>
<td>مطالعات اجتماعی و مطالعات تاریخی فرش و سیک شناسی طرح و نقش</td>
<td>آسیب‌شناسی و احیا طرح و نقش و مطالعات مبنا نگه‌بان</td>
<td>تکنیک‌های مرمت و نگهداری</td>
</tr>
<tr>
<td>۴</td>
<td>مطالعات تطبیقی بین نقش مایه‌های فرش و بقیه هنرها و سیک شناسی طرح و نقش</td>
<td>مطالعات زیراندازهای داری بدون برز</td>
<td>تکنیک‌های بافت</td>
</tr>
<tr>
<td>۵</td>
<td>سمافناوری ساختار طرح و نقش فرش</td>
<td>اپیدمی‌شناسی رنگزی موجود و تکمیل و استخراج، تولید و فراورده‌های رنگزی طبیعی و شیمیایی</td>
<td>تکنیک‌های مرمت و نگهداری</td>
</tr>
<tr>
<td>۶</td>
<td>سمافناوری ساختار طرح و نقش فرش</td>
<td>استخراج، تولید و فراورده‌های رنگزی طبیعی و شیمیایی</td>
<td>تکنیک‌های بافت</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**توجه:** به عنوان عنوان‌ها و میزان اولویت ذکر شده‌اند.
چشم انداز پژوهشی دانشکده طراحی اسلامی
اهداف راهبردی پژوهشی کل‌ان: 

1- منظوره‌ان: 
• معنی ظرفیت‌ها و توانایی‌های پژوهشی و طراحی دانشکده به صنایع و ارگان‌های منطقه
• جهت دهی تحقیقات و توسعه دانشکده در راستای امکان‌یابی صنایع کوچک، متوسط و بزرگ منطقه
• برنامه‌ریزی و ارائه خدمات فنی و علمی و ایجاد فرصت‌های جدید پژوهشی مشترک.

2- ملی: 
• تبیین جایگاه ملی دانشکده و دانشگاه بعنوان قطب پژوهشی در چارچوب محورهای تعیین شده
• ایجاد شبکه تخصصی از پژوهشگران فعال در حوزه‌های مرتبط با محورهای پژوهشی تعیین شده

3- بین‌المللی: 
• افزایش و توسعه تبادلات علمی و فرهنگی با مراکز علمی بین‌المللی در راستای اهداف تعیین شده
• افزایش مشترک اعضا علمی در مجتمع و عرصه‌های بین‌المللی

2- راهکارهای پیشنهادی جهت عملیاتی کردن اهداف راهبردی: 

1- منظوره‌ان: 
• افزایش ارتباط با صنایع منطقه از طریق افزایش پازیش‌های دو طرفه، تبیین توانایی‌های دانشکده در حوزه‌های مختلف و
• انجام فعالیت‌های تحقیقاتی مشترک
• تلاش برای جذب پژوهش به تحقیق و توسعه از صنایع در راستای حلق مشکلات تولید آنها
• انتشار و معرفی توانایی‌های علمی تحقیقاتی، و علمی دانشکده

2- ملی: 
• تبیین الگوها و دستورالعمل‌های طراحی فرهنگ محور بر اساس سیک زندگی ایرانی-اسلامی
• تمرکز بر مشکلات و مشکلات خاص کشور از این کارآفرین، کم آب و کیفیت معمول داخلی
• توسعه و افزایش ارتباط با سازمان‌های بالادستی و فعال در زمینه محورهای پژوهشی از قبیل معاونت فناوری ریاست جمهوری،
• ستاد فناوری‌های نرم و ستاد علم و فناحصی
• تلاش برای جذب سرمایه تحقیقاتی در دانشکده در قالب شرکت در فراخوان‌ها، مناقصات، طرح‌های پژوهشی خارجی

3- بین‌المللی: 
• افزایش ارتباط با مراکز دانشگاهی و تحقیقاتی که تمرکز خاصی روی طراحی فرهنگ محور و رفتارگرا با تکه بر ظرفیت‌های
• پیوستن کشور خود دانشگاه بهانه
• شرکت فعال در آموزش علمی در روابط ده‌های پژوهشی بین‌المللی
• استفاده از ظرفیت اعضای علمی مشمول به تحقیق در خارج از کشور جهت ایجاد زمینه‌های همکاری پژوهشی
• تقویت و حفظ ارتباط با اساتید و متخصصین ایرانی شاغل در خارج از کشور جهت انتقال تجربیات و دانسته‌های آنها به داخل
• کشور

2- محورهای پژوهشی 

3- طراحی اسلامی-ایرانی با تأکید بر نیازهای بومی و المغز دانشگاه ایرانی-اسلامی
• مطالعات تطبیقی در روش‌شناسی، گونمتری، زمین‌گرایی و تاریخی فرم محصول، نظریه‌های طراحی و
شناسخت طراحی، روش‌ها و ابزارهای خلاقیت در فرآیند طراحی
توسعه روش‌ها و ابزارهای طراحی مشارکتی و طراحی اجتماعی
مطالعات نظری و عملی روی نشانه‌های محسوس و معنی‌دار
مطالعات تطبیقی استاد بالادستی نظام با نقش اجتماعی و اقتصادی در فرآیند طراحی
طراحی با آداب و تاکید بر مدیریت و افزایش بهره وری
طرحی برای افتخار ادامه انرژی و کمک اسکورت و سر گرمی
طرحی کاربر محور و کاربر پژوهشی
طرحی محصول و هویت ملی و فرهنگی

۲-شناسخت طراحی و خلاقیت با تاکید بر طراحی و توانایی و آموزش طراحی
مولفه‌های شناختی طراحی و راهکارهای افزایش خلاقیت
مطالعات شناختی و کاربرد الکتروانسفالوگرافی در زمینه‌های طراحی و فناوری‌های مشترک، سیستم‌کاربر، تورومارکینگ و برنامه‌ریزی
کاربردهای علم شناختی و ارزیابی سخت افزاری و نرم افزاری آن در طراحی محصول روبره‌های تجارتی و اجتماعی

۳-طرحی در رابطه با صنایع داخلی و بومی سازی تکنولوژی‌های نوین
طرحی تحلیل و توصیف تکنولوژی‌های در حال توسعه و فناوری‌های سازگار با تکنولوژی‌های بومی
تحت‌های توانبخشی، ارگونومی، طراحی سلامت و کارآیی محصولات
کاربرد نرم افزارهای تکنولوژی‌های طراحی دیجیتال، هوشمند الکتروانسفالوگرافی و دانش بینان

۴-بیان‌های و خروجی‌های مورد انتظار پژوهشی
۴-۱-کوته مدت(کم سال)
جهت‌دهی بیش از ۲۰ پایان‌نامه تحت‌الیک تکمیلی و پژوهشی را تحت‌الیک در جهت محورهای پژوهشی
پیگیری برای دانشجویان به‌منظور افزایش این ۱۵ پژوهش‌گر دو جلسه مشترک با صاحب‌نامه‌ای شرکت و اعضای هیئت علمی و دانشجویان
توکیل حاصل ۸ مقاله علمی - پژوهشی توسط اعضای دانشکده به زبان‌های فارسی و لاتین
اجراء کارگاه آموزشی بین‌المللی تالیف و ترجمه حاصل ۲ کتاب در زمینه‌های مرتبط با موضوع طراحی بر اساس پژوهش‌های اعضا های علمی دانشگاه

۴-۲-معنی مدت (سال)
توسعه‌های پژوهشی در بخش (ب) با گرایش در مقدار تکمیلی با روش‌های پژوهشی در حوزه‌های تجربی شده
تأیید و ترجمه حاصل ۸ کتاب در زمینه‌های مرتبط با موضوع طراحی بر اساس پژوهش‌های اعضا های علمی دانشگاه
راه‌به‌ارتباط با فرهنگ علمی به زبان‌های پژوهشی در حوزه‌های تخصصی طراحی
برگزاری یک همایش علمی بین‌المللی
• برگزاری یک همایش ملی در راستای تبیین محورهای پژوهشی دانشکده
• برگزاری حداقل ۵ رویداد علمی بین‌المللی (نشتیت، همایش، کارگاه و جشنواره)
• اجرای ۵ دوره کوتاه مدیت آموخته برای دانشجویان و علاقمندان به طراحی.
• امضاء حداقل یک قرارداد بین‌المللی با مرکز علمی خارج از کشور
• تولید حداقل ۴۰ مقاله علمی توسط اعضای هیات علمی دانشکده به زبان‌های فارسی و لاتین

۴-۳- دراز مدت (۱۰ ساله)
• برگزاری حداقل ۱۰ رویداد علمی بین‌المللی (نشتیت، همایش، کارگاه و جشنواره)
• تولید حداقل ۸۰ مقاله علمی توسط اعضای هیات علمی دانشکده به زبان‌های فارسی و لاتین
• امضاء حداقل ۲ قرارداد بین‌المللی با مرکز علمی خارج از کشور
• جذب حداقل ۵ دانشجوی خارجی در مقطع تحصیلات تکمیلی
• تالیف و ترجمه حداقل ۱۵ کتاب در زمینه‌های مرتبط با طراحی بر اساس پژوهش‌های اعضای هیات علمی دانشکده
جدول ۳: اولویت‌های پژوهشی اعضای هیئت علمی دانشکده طراحی اسلامی

<table>
<thead>
<tr>
<th>اولویت‌های پژوهشی دانشکده</th>
<th>طراحی اسلامی-ایرانی با تأکید بر نیازهای بومی و الگوی زندگی ایرانی-اسلامی</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>مطالعات تطبیقی در روش شناسی،گونه شناسی، زمینه گرایانه و تاریخی فرم محصول، فلسفه و نظیره‌های طراحی تأسیس و ابزارهای خلاقیت در فرآیند طراحی</td>
<td>طراحی پایدار با تأکید بر مدیریت و افزایش پهی و رنگ منابع انسانی و مسلس‌پذیر</td>
</tr>
<tr>
<td>مطالعات تطبیقی در زمینه مدیریت طراحی و طراحی اجتماعی</td>
<td>طراحی محصول و هویت ملی و فرهنگ محصور</td>
</tr>
<tr>
<td>مطالعات تطبیقی در طراحی صنعتی و ارتباط با صنعت</td>
<td>تحقیقات در زمینه مدیریت طراحی و طراحی استراتژیک</td>
</tr>
<tr>
<td>کارفرهنگی در طراحی محصول و هویت ملی و فرهنگ محصور</td>
<td>کارفرهنگی در طراحی صنعتی و ارتباط با صنعت</td>
</tr>
<tr>
<td>طراحی برای رفتار، انترنت‌کرای، مشاهده و کمک انسانی و سر کرمی</td>
<td>طراحی کاربر محصور و کاربر پژوهی</td>
</tr>
</tbody>
</table>

شناسایی طراحی و خلاقیت با تأکید بر طراحی رفتارگری و آموزش طراحی

موفق‌ترین شناختی طراحی و راهکارهای آفرازی خلاقیت

* کارگاه‌های علم شناختی و افزایش مهارت‌های رفتاری و نرم‌افزاری آن در طراحی

* مطالعات آماری و تجزیه و تحلیل‌های فنی و تجربه‌ای کاربرد

* مطالعات شناختی و کارکرد الکتروانسفالوگرافی در زمینه‌های رفتارشناسی مشتری، سلیقه کاربر، نرم‌افزار کاربردی و برنامه‌ریزی

طراحی در بانک‌های صنایع داخلی و بومی سازی تکنولوژی‌های نوین

* مطالعات تطبیقی و تحلیل‌های تکنولوژی‌های نوین، ماهین‌آلات و محصولات، تکنولوژی‌های دیدنی و ارتباطی مثبت و بمب‌سازی تکنولوژی

* تحقیقات در زمینه توانایی‌های کاربردی طراحی سلامت و کارایی محصولات

* کاربرد نرم‌افزارهای تکنولوژی‌های طراحی دیجیتال و هوشمندی

---

"**" نشان‌دهنده کیفیت بالا و "*" نشان‌دهنده کیفیت متوسط است.
چشم‌انداز پژوهشی دانشگاه هنرهای صناعی اسلامی
اهداف راهبردی پژوهش کلی:

1-1- منطقه‌ای

- چهارتپیه فعالیت‌های پژوهشی دانشگاه در راستای ساخت جامع پژوهشی دانشگاه
- تأکید بر تولید آثار کاربردی و نظیری بینینی بر بینی اسلامی
- استفاده بهینه از فرصت‌های موجود در حوزه هنرهای اسلامی در سطح منطقه
- تلاش برای کسب جایگاه نخست پژوهش‌های دانشگاهی هنر در شمال گربه کشور
- کنترل ارتباط با صمیم، مراکز و سازمان‌های استانی و منطقه‌ای فرهنگی- هنری و همکاری علمی و هنری با آن‌ها

2- ملی

- کنترل ارتباط با صمیم، مراکز و سازمان‌های ملی فرهنگی- هنری و همکاری علمی و هنری با آن‌ها
- تلاش برای ایجاد شرکت های پژوهشی مشترک با مراکز علمی و هنری در حوزه هنرهای اسلامی
- تلاش برای ایجاد شرکت های پژوهشی مشترک با مراکز علمی و هنری در حوزه هنرهای اسلامی
- تلاش برای ایجاد شرکت های پژوهشی مشترک با مراکز علمی و هنری در حوزه هنرهای اسلامی
- تلاش برای ایجاد شرکت های پژوهشی مشترک با مراکز علمی و هنری در حوزه هنرهای اسلامی

1- بین المللی

- تلاش برای ایجاد شرکت های پژوهشی مشترک با مراکز علمی و هنری در حوزه هنرهای اسلامی
- تلاش برای ایجاد شرکت های پژوهشی مشترک با مراکز علمی و هنری در حوزه هنرهای اسلامی
- تلاش برای ایجاد شرکت های پژوهشی مشترک با مراکز علمی و هنری در حوزه هنرهای اسلامی
- تلاش برای ایجاد شرکت های پژوهشی مشترک با مراکز علمی و هنری در حوزه هنرهای اسلامی

2- راهکارهای پیشنهادی جهت عملیاتی نمودن اهداف راهبردی

1-1- منطقه‌ای

- انجام فعالیت‌های پژوهشی مشترک با مراکز علمی و هنری در حوزه هنرهای اسلامی
- راهبردی شرکت‌های دانش بنیان در حوزه هنرهای اسلامی
- برگزاری نشست‌های تخصصی ماهانه توسط آموزشگاه‌های هنری علمی و دانشگاه‌های در حوزه هنرهای اسلامی
- حمایت از برگزاری نشست‌های تخصصی ماهانه توسط آموزشگاه‌های هنری علمی و دانشگاه‌های در حوزه هنرهای اسلامی
- حمایت از برگزاری نشست‌های تخصصی ماهانه توسط آموزشگاه‌های هنری علمی و دانشگاه‌های در حوزه هنرهای اسلامی

2- ملی

- انجام فعالیت‌های پژوهشی مشترک با مراکز علمی و هنری در حوزه هنرهای اسلامی
- انجام فعالیت‌های پژوهشی مشترک با مراکز علمی و هنری در حوزه هنرهای اسلامی
- انجام فعالیت‌های پژوهشی مشترک با مراکز علمی و هنری در حوزه هنرهای اسلامی
- انجام فعالیت‌های پژوهشی مشترک با مراکز علمی و هنری در حوزه هنرهای اسلامی

1- بین المللی

- انجام فعالیت‌های پژوهشی مشترک با مراکز علمی و هنری در حوزه هنرهای اسلامی
- انجام فعالیت‌های پژوهشی مشترک با مراکز علمی و هنری در حوزه هنرهای اسلامی
- انجام فعالیت‌های پژوهشی مشترک با مراکز علمی و هنری در حوزه هنرهای اسلامی
- انجام فعالیت‌های پژوهشی مشترک با مراکز علمی و هنری در حوزه هنرهای اسلامی

2- بین المللی

- انجام فعالیت‌های پژوهشی مشترک با مراکز علمی و هنری در حوزه هنرهای اسلامی
- انجام فعالیت‌های پژوهشی مشترک با مراکز علمی و هنری در حوزه هنرهای اسلامی
- انجام فعالیت‌های پژوهشی مشترک با مراکز علمی و هنری در حوزه هنرهای اسلامی
- انجام فعالیت‌های پژوهشی مشترک با مراکز علمی و هنری در حوزه هنرهای اسلامی
محورهای پژوهشی دانشگاه

1- مطالعات تجسمی هنرهای اسلامی
   • مطالعات مربوط به فرم، طرح، نقش، رنگ و...
   • مطالعات تکنیکی و روش‌های تولید آثار هنری
   • مطالعات مرتبط با تکنولوژی‌های معاصر در عرصه هنرهای اسلامی

2- مطالعات تجسمی هنرهای اسلامی
   • مطالعات تکنیکی، فلسفه، نظریه‌پردازی و تقد آثار هنری
   • مطالعات نماد و نشانه در عرصه هنرهای اسلامی

3- مطالعات نظری حوزه هنرهای اسلامی
   • علوم تربیتی، فلسفه، زبان‌شناسی در حوزه هنرهای اسلامی
   • مطالعات تکنیکی و مماثلات هنرهای اسلامی
   • مطالعات تاریخی و اجتماعی در حوزه هنرهای اسلامی
   • مطالعات نماد و نشانه در عرصه هنرهای اسلامی

4- پرآمد و خروجی‌های مورد انتظار پژوهشی

1- گزارش (کوتاه ساله)
   • شرکت 20 درصد اعضای هیأت علمی و دانشجویان تحقیقات تکمیلی در همایش‌ها بین‌المللی خارج از کشور
   • برگزاری همایش‌ها و سمینارهای بین‌المللی
   • افزایش 20 درصدی تأثیرگذاری و تاریخه کتب تخصصی
   • اخذ رتبه علمی پژوهشی برای نشریه انجام پژوهش در هنرهای صناعی اسلامی

2- میان مدت (5 ساله)
   • ایجاد رشته‌های تخصصی جدید با موضوعات میان رشته‌ای
   • برگزاری دوره‌های آموزشی کوتاه مدت برای مخاطبان خارجی
   • افزایش 20 درصدی تأثیرگذاری چشمانه در هنرهای صنایعی اسلامی
   • ایجاد راهنی که هدف دانش‌پژوهان بین‌المللی

3- دراز مدت (10 ساله)
   • فراهم شدن زمینه‌های همکاری متقابل در پژوهش دانشجویان دکتری چشمانه در هنرهای صنایعی اسلامی
   • راهندازی دوره‌های تخصصی (راهنمای مشترک اکثریت مشترک رسانه‌های دکتری با استاندارد خارج از کشور)
• تبادل استادان به صورت استادان مهمان
• تعریف و اجرای طرح‌های پژوهشی مشترک
• انتشار کتب و نشریات به صورت مشترک
• امکان تبادل پایان‌نامه‌های تخصصی تکمیلی
• تحقق امکان دسترسی استادان و اعضای هیات علمی و دانشجویان تخصصی به کتابخانه‌ها، لابوراتوارها و موزه‌های خارجی
• تبیین جایزه‌های دوسالانه تبریز در زمینه هنرهای صنایع اسلامی
جدول ۴: اولویت های پژوهشی هیات علمی دانشکده هنرهای صناعی

<table>
<thead>
<tr>
<th></th>
<th>دکتر محمدزاده</th>
<th>دکتر شکرپور</th>
<th>دکتر عبداللهی</th>
<th>فرد</th>
<th>دکتر شمیلی</th>
<th>دکتر کاظم پور</th>
<th>آقای چرخی</th>
<th>خانم رضاپور</th>
<th>آقای ضیایی</th>
<th>آقای فرید</th>
<th>آقای شیخ بگلو</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>مطالعات تجسمی هنرهای اسلامی</td>
<td>۳ ۳ ۱ ۲</td>
<td>۲ ۲ ۲ ۲</td>
<td>۱ ۱ ۲ ۲</td>
<td>۱ ۱ ۱ ۱</td>
<td>۲ ۲ ۲ ۲</td>
<td>۲ ۲ ۲ ۲</td>
<td>۱ ۱ ۱ ۱</td>
<td>۱ ۱ ۱ ۱</td>
<td>۱ ۱ ۱ ۱</td>
<td>۱ ۱ ۱ ۱</td>
<td>۱ ۱ ۱ ۱</td>
</tr>
<tr>
<td>مطالعات تکنیکی هنرهای اسلامی</td>
<td>۲ ۲ ۲ ۲</td>
<td>۲ ۲ ۲ ۲</td>
<td>۲ ۲ ۲ ۲</td>
<td>۱ ۱ ۱ ۱</td>
<td>۱ ۱ ۱ ۱</td>
<td>۱ ۱ ۱ ۱</td>
<td>۱ ۱ ۱ ۱</td>
<td>۱ ۱ ۱ ۱</td>
<td>۱ ۱ ۱ ۱</td>
<td>۱ ۱ ۱ ۱</td>
<td>۱ ۱ ۱ ۱</td>
</tr>
<tr>
<td>مطالعات نظری جوهه هنرهای اسلامی</td>
<td>۲ ۲ ۲ ۲</td>
<td>۲ ۲ ۲ ۲</td>
<td>۲ ۲ ۲ ۲</td>
<td>۲ ۲ ۲ ۲</td>
<td>۲ ۲ ۲ ۲</td>
<td>۲ ۲ ۲ ۲</td>
<td>۲ ۲ ۲ ۲</td>
<td>۲ ۲ ۲ ۲</td>
<td>۲ ۲ ۲ ۲</td>
<td>۲ ۲ ۲ ۲</td>
<td>۲ ۲ ۲ ۲</td>
</tr>
<tr>
<td>مطالعات تاریخی و محتوایی هنرهای اسلامی</td>
<td>۲ ۲ ۲ ۲</td>
<td>۱ ۱ ۱ ۱</td>
<td>۱ ۱ ۱ ۱</td>
<td>۲ ۲ ۲ ۲</td>
<td>۲ ۲ ۲ ۲</td>
<td>۲ ۲ ۲ ۲</td>
<td>۲ ۲ ۲ ۲</td>
<td>۲ ۲ ۲ ۲</td>
<td>۲ ۲ ۲ ۲</td>
<td>۲ ۲ ۲ ۲</td>
<td>۲ ۲ ۲ ۲</td>
</tr>
</tbody>
</table>

منبع: فهرست اولویت‌های علمی دانشکده هنرهای صناعی
پژوهشی دانشکده: هنرهای کاربردی
1- اهداف راهبردی پژوهش کلان

- تحقق اهداف پژوهشی اعضای هیات علمی و دانشجویان تحصیلات تکمیلی دانشگاه در راستای تحقق اهداف طرح جامع پژوهشی دانشگاه

1-1- منطقه

- حرکت فعالیت‌های پژوهشی اعضای هیات علمی و دانشجویان تحصیلات تکمیلی دانشگاه در راستای تحقق اهداف

1-2- ملی

- گسترش ارتباط با سازمان‌های ملی و بین‌المللی تحقیق، پژوهش و شناخت میراث فرهنگی و تاریخی

1-3- بین‌المللی

- اشاعه رویکردهای اسلامی-ایرانی در حوزه مطالعه، تحقیق، پژوهش و شناخت میراث فرهنگی و تاریخی

2- راهکارهای پیشنهادی جهت عملیاتی نمودن اهداف راهبردی:

2-1- منطقه

- حملات از انجام فعالیت‌های پژوهشی دانشگاه با تاکید بر انجام پژوهش‌های مبنی بر علوم کاربردی
- تدوین (زمینه‌های تحقیقاتی) اعضای هیات علمی دانشگاه جهت مطالعه، بررسی و حل مسئله های تحقیقاتی
- تحلیل بر مهارت‌های پژوهشی علمی، فناوری و ساختنی و پژوهش‌های پژوهشی دانشجویان
- تولید دانش فنی و ارائه خدمات فنی و اجرایی در زمینه حفاظت آثار تاریخی و فرهنگی
- حمایت از پایان‌نامه‌های که نتیجه علمی-کاربردی داشته و نتایج آنها (در قالب کنفرانس علمی معتبر و یا مقاله داخل یا خارجی) دارای اثر یکپارچه) قابل انتشار باشد

2-2- ملی

- برگزاری سمینارهای تخصصی ماهانه توسط اعضای هیات علمی دانشگاه، استاد مدعو منتخب و دانشجویان تحصیلات تکمیلی (با حضور استادان و دانشجویان تحصیلات تکمیلی)
- تالیف و ترجیح کتب و موارد نیاز در رشته‌های موجود در دانشگاه را ارائه دهند
- راهاندازی دوره‌های مهارت پژوهش در زمینه حفاظت میراث فرهنگی و تاریخی
- راهاندازی دوره‌های مهارت پژوهش در زمینه حفاظت میراث فرهنگی و تاریخی
- راهاندازی دوره‌های مهارت پژوهش در زمینه حفاظت میراث فرهنگی و تاریخی
- راهاندازی دوره‌های مهارت پژوهش در زمینه حفاظت میراث فرهنگی و تاریخی

2-3- بین‌المللی

- انجام تحقیقات مشترک با مراکز و موسسات تحقیقاتی فعال در زمینه علوم میراث فرهنگی
- تشکیل و ترویج اعضای هیات علمی دانشگاه به حضور در رویدادهای مختلف از آثار تاریخی-فرهنگی، از ایران و عضویت در نمایشگاه‌های ملی و بین‌المللی تحقیقاتی فعال
- تمرکز بر علوم تحقیقاتی پژوهش دانشگاه برگزاری های که می‌تواند نیازهای آموزشی و تحقیقاتی در زمینه میراث فرهنگی را برآورده کند

27
استفاده از توان بالقوه قراردادهای خواه-خواندنی کلانشهر تبریز با شهرهای دیگر از قبیل استانبول و خجند و اجرای طرح‌های پژوهشی مشترک با دانشگاه‌های این شهرها در زمینه‌های انجام کاوشا و ها و طرح‌های تحقیقاتی مشترک تشویق و ترغیب اعتراض‌های علمی دانشکده به حضور در مجامع علمی بین‌المللی و برون‌مرزی و مشارکت در طرح‌های پژوهشی بین‌المللی همکاری با مراکز علمی-پژوهشی مختلف جهت برگزاری همایش‌های علمی بین‌المللی 3-1 کوتاه مدت (یک ساله)
3-2 میان مدت (5 ساله)
3-3 دراز مدت (10 ساله)
- افزایش تعداد مقالات علمی-پژوهشی در هر سال در راستای مطالعات انجام گرفته در حوزه باستان‌شناسی باستان‌شناسی، باستان‌سنجی و مرمت آثار تاریخی-فرهنگی منتقد ترجمه و تالیف 2 کتاب مورد نیاز رشته باستان‌سنجی، بعنوان مرکز دانشگاهی ملی ام‌تی 1-2 کتاب مورد نیاز رشته باستان‌سنجی در طی 1 ساله باستان‌سنجی و مرمت در زمینه باستان‌شناسی، باستان‌سنجی و مرمت آثار تاریخی-فرهنگی منتقد افزایش مداوم مقالات علمی-پژوهشی در هر سال در راستای مطالعات انجام گرفته در حوزه باستان‌شناسی، باستان‌سنجی و مرمت آثار تاریخی-فرهنگی منتقد افزایش مداوم مقالات علمی-پژوهشی در هر سال در راستای مطالعات انجام گرفته در حوزه باستان‌شناسی، باستان‌سنجی و مرمت 2-3 کوتاه مدت (یک ساله)
- افزایش تعداد مقالات علمی-پژوهشی در هر سال در راستای مطالعات انجام گرفته در حوزه باستان‌شناسی، باستان‌سنجی و مرمت 2-2 میان مدت (5 ساله)
- افزایش تعداد مقالات علمی-پژوهشی در هر سال در راستای مطالعات انجام گرفته در حوزه باستان‌شناسی، باستان‌سنجی و مرمت 3-3 دراز مدت (10 ساله)
- افزایش تعداد مقالات علمی-پژوهشی در هر سال در راستای مطالعات انجام گرفته در حوزه باستان‌شناسی، باستان‌سنجی و مرمت 4-3 دراز مدت (10 ساله)
جدول 5: آمایش پژوهشی اعضای هیات علمی دانشکده هنرهای کاربردی

<table>
<thead>
<tr>
<th>دکتر  علی نعمتی</th>
<th>دکتر وحید عسکرپور</th>
<th>دکتر اکبر عابدی</th>
<th>دکتر مهدی رازانی</th>
<th>دکتر یاسر حمزوی</th>
<th>دکتر مسعود باقرزاده کثیری</th>
<th>دکتر بهرام آجورلو</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

اولویت‌های پژوهشی دانشکده

<table>
<thead>
<tr>
<th>مرمت آثار تاریخی</th>
<th>رتبه</th>
<th>محور</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>حفاظت و مرمت آثار تاریخی معدنی غیرفلزی</td>
<td>1</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>حفاظت و مرمت آثار تاریخی معدنی فلزی</td>
<td>2</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>حفاظت و مرمت آثار تاریخی فلزی</td>
<td>3</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>تحقیق در حفاظت و مرمت آثار تاریخی</td>
<td>4</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>باستان سنجی</th>
<th>رتبه</th>
<th>محور</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>منشأ‌یابی آثار تاریخی</td>
<td>1</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>سال‌یابی آثار تاریخی</td>
<td>2</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>ساختارشناسی و شناخت فناوری‌های ساخت آثار</td>
<td>3</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>تحلیل‌های آماری و نرم‌افزاری داده‌های تاریخی</td>
<td>4</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>باستان شناسی</th>
<th>رتبه</th>
<th>محور</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>باستان‌شناسی میدانی</td>
<td>1</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>باستان‌شناسی فناوری</td>
<td>2</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>باستان‌شناسی تحلیلی</td>
<td>3</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>باستان‌شناسی تجربی</td>
<td>4</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>
چشم‌انداز پژوهشی دانشکده چندرسانهای
1- اهداف راهبردی پژوهش کلان:

1-1- منطقتی:

• ایجاد زمینه پژوهش‌های بنی‌رشت‌های در زمینه‌های هنرهای چند‌گانه و علوم انسانی و علوم اجتماعی در جهت جمعیت و رفع نیازهای منطقه.

• ایجاد ارزیابی داشته‌اندگان و مراکز تخصصی استان و استان‌های همسایه در جهت تولید محتوای چند‌گانه.

1-2- ملی:

• تبدیل شدن به قطب هنرهای دیجیتال و محتوای چند‌گانه در کشور.

• ایجاد ارزیابی داشته‌اندگان و مراکز علمی و تحقیقاتی کشور در جهت تولید محتوای ایرانی-اسلامی.

1-3- بین‌المللی:

• کسب مرجعیت هنری و علمی در زمینه تولید محتوای دیجیتال در میان کشورهای منطقه.

• تولید محتوای چند‌گانه ایرانی-اسلامی به زبان‌های رایج در منطقه.

2- راهکارهای پیشنهادی جهت عملیاتی نمود اهداف راهبردی:

2-1- منطقتی:

• مشارکت فعلی در زمینه‌های سرفصل‌های جدید در جهت ایجاد هنرهای دیجیتال بزرگ‌تری استراتژی‌های کشف و خلق ایده‌های ناب‌پایین، تولید محتویات و ارتقای آن‌ها و ایجاد محیط به‌سزایی و فرهنگی منطقه.

• هدف‌های تولید محتویات دیجیتال در منابع حکومتی و دانشگاه‌های استان در جهت حل مشکلات اجتماعی و منطقه‌ای.

• تاکید بر تحلیل و تکمیل کردن آرا و آمارهای درجه‌بندی و مشابه در استان و شهرستان‌های استان در جهت حل مشکلات اجتماعی و منطقه‌ای.

2-2- ملی:

• هدف‌های پژوهشی آنالیزی به سمت ایجاد سیستم زندگی ایرانی-اسلامی و کاربردی کردن آن در کشور.

• مطالعه و تولید محتوای هنری به منظور ایجاد چشماندازی در جهت تولید محتوای ایرانی-اسلامی در منابع حکومتی.

• هدف‌های تولید محتویات دیجیتال در منابع حکومتی و دانشگاه‌های استان در جهت حل مشکلات اجتماعی و منطقه‌ای.

2-3- بین‌المللی:

• برگزاری جشنواره‌های سنت‌های هنرهای دیجیتال به صورت دوستانه.

• دیپلازدکش‌های منابع حکومتی که به بین‌المللی و استان‌های انسانی و علوم اجتماعی تأثیرگذاری می‌کند.

• ا綦ش‌های تولیدی که به منابع حکومتی که به بین‌المللی و استان‌های انسانی و علوم اجتماعی تأثیرگذاری می‌کند.

• تاکید بر تحلیل و تکمیل کردن آرا و آمارهای درجه‌بندی و مشابه در استان و شهرستان‌های استان در جهت حل مشکلات اجتماعی و منطقه‌ای.

• ایجاد ارزیابی و منابع حکومتی که به منابع حکومتی که به بین‌المللی و استان‌های انسانی و علوم اجتماعی تأثیرگذاری می‌کند.
یافته زمینه انجام پژوهش‌های مشترک در زمینه چندرسانه‌ای با دانشگاه‌های متعدد جهان و فراهم کردن امکان تبادل استاد در جهت ارتقاء جایگاه دانشگاه هنر اسلامی تبریز در جهان

3- محورهای پژوهشی دانشگاه

3-1- طراحی، توسیع و تولید بازی‌های رایانه‌ای

- طراحی هنری بازی‌های رایانه‌ای، طراحی کاراکتر، طراحی فضای بازی، سفارشی‌گیری بازی، تولید و کارگردانی بازی
- ارتباط سلامت، دیجیتال مبتنی بر طراحی و مهارت طراحی بازی، محاوره‌های بازی، محاسبات عاطفی، بازاریابی، وب و تحت شبکه اپری

3-2- مطالعه، طراحی و تولید انیمیشن، فیلم، عکس، سینما و محتوای چندرسانه‌ای

- طراحی و فناوری‌های ساخت انیمیشن‌های دو بعدی و سه بعدی
- طراحی و فناوری‌های مولفه‌های صدا و تصویر در تولیدات سه بعدی
- مطالعه نظری موسیقی‌های مردمی و آیینی، تولید آثار موسیقی، فن‌آوری حس، عکس، صحنه‌سازی و فناوری‌های تیپ تولید، ادبیات نمایشی، انیمیشن و بازی‌های رایانه‌ای

3-3- فناوری‌های چندرسانه‌ای واقعیت مجازی، واقعیت افزوده

- علم کامپیوتر، فناوری‌های واقعیت مجازی و واقعیت افزوده، مدلسازی و شبیه‌سازی سامانه‌های هوشمند، تعاملی
- و استخراج اطلاعات داده‌ها
- مطالعه و طراحی تولید انسان و رابطه طراحی تجهیزات کاربری، طراحی رابط کاربری، هنر چندرسانه‌ای
- طراحی کاربری و فناوری‌های موبایل، ابتکار و امنیت
- هنر چندرسانه‌ای

3-4- تئوری‌ها و نظریه‌پردازان در تولید محصولات ایرانی-اسلامی

- ایده‌برداری و آینده پژوهی در طراحی و تولید محصولات چند رسانه‌ای با محترمان ایرانی-اسلامی
- مطالعات هنر اسلامی و فلسفة هنر در چند رسانه‌ای
- سرگرمی، بازی‌های واقعیت مجازی، مطالعه نظریات در رفتار ساخته مشتری، سیلیقه
- کاربر و پیامک‌های عصبی
برآید و خروجی های مورد انتظار پژوهشی

4-1- کوتاه مدت (یک ساله)

- تولید سالانه حداقل ۱۵ باری رایانه‌ای در زمینه‌های مختلف
- تولید سالانه حداقل ۱۰ فیلم کوتاه و انیمیشن در زمینه‌های مختلف
- تولید محتوا آموزشی در قالب محصولات جنرالسیاتی
- تولید مدل‌های واقعیت افزوده و مجازی در رابطه با آثار تاریخی فرهنگی منطقه
- چاپ سالانه حداقل ۱۰ مقاله علمی-پژوهشی و نمایه شده بین‌المللی در محورهای تعیین شده
- راه‌اندازی دکتری هنرهای رایانه‌ای در دانشکده
- تولید محصولات مختلف جنرالسیاتی مویایی

4-2- میان مدت (۵ ساله)

- انجام مطالعات پیامدی در رابطه با علوم سناریو و رفتارهای ذاتی و چاپ حداقل ۱۰ مقاله در بهترین مجلات علوم سناریو و رفتارهای ذاتی
- انجام مطالعات در زمینه‌های واقعیت افزوده و تکنولوژی های دیجیتال و همراه
- راه‌اندازی مجله علمی-پژوهشی جنرالسیاتی

4-3- دراز مدت (۱۰ ساله)

- تولید محصولات زندگی ایرانی اسلامی و تولید ۵ باری شاخص در این زمینه
- دستیابی به فن آوری های جدید دیجیتال در زمینه باری‌سازی، تولید محصولات صوتی تصویری و جلوه‌های ویره هنری
- دستیابی به فن آوری های در تولید برنامه‌های کاربردی همراه
- دستیابی به فن آوری های شیبی‌سازی محیطهای تعاملی و واقعی در زمینه‌های مختلف
- تقویت پاتنرلی گردشگری و برنامه‌ریزی استان در این زمینه با پره‌گیری از فناوری‌های جنرالسیاتی

33
جدول ۲: آمیزش یپوهشی اعضای هیات علمی دانشکده چند رسانه‌ای

<table>
<thead>
<tr>
<th>آئونیت‌های یپوهشی دانشکده</th>
<th>طراحی، توسعه و تولید بازی‌های رایانه‌ای</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>طراحی هنری بازی‌های رایانه‌ای</td>
<td>طراحی کاراکتر، طراحی</td>
</tr>
<tr>
<td>طراحی، توسعه و تولید بازی‌های صوتی و تصویری</td>
<td>در طراحی بازی‌های رایانه‌ای</td>
</tr>
<tr>
<td>طراحی، توسعه و تولید بازی‌های موبایل</td>
<td>در طراحی بازی‌های رایانه‌ای</td>
</tr>
<tr>
<td>طراحی، توسعه و تولید بازی‌های تحت شبکه</td>
<td>در طراحی بازی‌های رایانه‌ای</td>
</tr>
<tr>
<td>طراحی، توسعه و تولید بازی‌های واقعیت مجازی و واقعیت افزوده</td>
<td>در طراحی بازی‌های رایانه‌ای</td>
</tr>
<tr>
<td>طراحی، توسعه و تولید بازی‌های دارای محتوای آموزشی</td>
<td>در طراحی بازی‌های رایانه‌ای</td>
</tr>
<tr>
<td>طراحی، توسعه و تولید بازی‌های واقعیت مجازی و واقعیت افزوده</td>
<td>در طراحی بازی‌های رایانه‌ای</td>
</tr>
<tr>
<td>طراحی، توسعه و تولید بازی‌های دارای محتوای آموزشی</td>
<td>در طراحی بازی‌های رایانه‌ای</td>
</tr>
</tbody>
</table>

واکنش: طراحی و تولید انیمیشن، فیلم، عکس و سینما

<table>
<thead>
<tr>
<th>طراحی و فنی‌های ساخت انیمیشن‌های دو بعدی و سه بعدی</th>
<th>طراحی و فنی‌های ساخت انیمیشن‌های دو بعدی و سه بعدی</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>طراحی، فنی و شیوه‌های حرفه‌ای انیمیشن‌های دو بعدی و سه بعدی</td>
<td>طراحی، فنی و شیوه‌های حرفه‌ای انیمیشن‌های دو بعدی و سه بعدی</td>
</tr>
<tr>
<td>طراحی، فنی و شیوه‌های حرفه‌ای انیمیشن‌های دو بعدی و سه بعدی</td>
<td>طراحی، فنی و شیوه‌های حرفه‌ای انیمیشن‌های دو بعدی و سه بعدی</td>
</tr>
<tr>
<td>طراحی، فنی و شیوه‌های حرفه‌ای انیمیشن‌های دو بعدی و سه بعدی</td>
<td>طراحی، فنی و شیوه‌های حرفه‌ای انیمیشن‌های دو بعدی و سه بعدی</td>
</tr>
<tr>
<td>طراحی، فنی و شیوه‌های حرفه‌ای انیمیشن‌های دو بعدی و سه بعدی</td>
<td>طراحی، فنی و شیوه‌های حرفه‌ای انیمیشن‌های دو بعدی و سه بعدی</td>
</tr>
</tbody>
</table>

واکنش: عکاسی، فیلمبرداری، صحت عکس و فن‌های فیلمبرداری، صحت عکس و فن‌های فیلمبرداری

| علم و فناوری‌های ساخت و تولید دیجیتال در تولیدات چند رسانه‌ای | 
|-----------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| علم و فناوری‌های ساخت و تولید دیجیتال در تولیدات چند رسانه‌ای | 
| علم و فناوری‌های ساخت و تولید دیجیتال در تولیدات چند رسانه‌ای | 
| علم و فناوری‌های ساخت و تولید دیجیتال در تولیدات چند رسانه‌ای | 
| علم و فناوری‌های ساخت و تولید دیجیتال در تولیدات چند رسانه‌ای | 

واکنش: عکاسی، فیلمبرداری، صحت عکس و فن‌های فیلمبرداری، صحت عکس و فن‌های فیلمبرداری

| فناوری‌های چند رسانه‌ای واقعیت مجازی و واقعیت افزوده | 
|-----------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| فناوری‌های چند رسانه‌ای واقعیت مجازی و واقعیت افزوده | 
| فناوری‌های چند رسانه‌ای واقعیت مجازی و واقعیت افزوده | 
| فناوری‌های چند رسانه‌ای واقعیت مجازی و واقعیت افزوده | 
| فناوری‌های چند رسانه‌ای واقعیت مجازی و واقعیت افزوده | 

واکنش: عکاسی، فیلمبرداری، صحت عکس و فن‌های فیلمبرداری، صحت عکس و فن‌های فیلمبرداری

| فناوری‌های چند رسانه‌ای واقعیت مجازی و واقعیت افزوده | 
|-----------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| فناوری‌های چند رسانه‌ای واقعیت مجازی و واقعیت افزوده | 
| فناوری‌های چند رسانه‌ای واقعیت مجازی و واقعیت افزوده | 
| فناوری‌های چند رسانه‌ای واقعیت مجازی و واقعیت افزوده | 
| فناوری‌های چند رسانه‌ای واقعیت مجازی و واقعیت افزوده | 

واکنش: عکاسی، فیلمبرداری، صحت عکس و فن‌های فیلمبرداری، صحت عکس و فن‌های فیلمبرداری

| فناوری‌های چند رسانه‌ای واقعیت مجازی و واقعیت افزوده | 
|-----------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| فناوری‌های چند رسانه‌ای واقعیت مجازی و واقعیت افزوده | 
| فناوری‌های چند رسانه‌ای واقعیت مجازی و واقعیت افزوده | 
| فناوری‌های چند رسانه‌ای واقعیت مجازی و واقعیت افزوده | 
| فناوری‌های چند رسانه‌ای واقعیت مجازی و واقعیت افزوده | 

واکنش: عکاسی، فیلمبرداری، صحت عکس و فن‌های فیلمبرداری، صحت عکس و فن‌های فیلمبرداری

| فناوری‌های چند رسانه‌ای واقعیت مجازی و واقعیت افزوده | 
|-----------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| فناوری‌های چند رسانه‌ای واقعیت مجازی و واقعیت افزوده | 
| فناوری‌های چند رسانه‌ای واقعیت مجازی و واقعیت افزوده | 
| فناوری‌های چند رسانه‌ای واقعیت مجازی و واقعیت افزوده | 
| فناوری‌های چند رسانه‌ای واقعیت مجازی و واقعیت افزوده | 

واکنش: عکاسی، فیلمبرداری، صحت عکس و فن‌های فیلمبرداری، صحت عکس و فن‌های فیلمبرداری

| فناوری‌های چند رسانه‌ای واقعیت مجازی و واقعیت افزوده | 
|-----------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| فناوری‌های چند رسانه‌ای واقعیت مجازی و واقعیت افزوده | 
| فناوری‌های چند رسانه‌ای واقعیت مجازی و واقعیت افزوده | 
| فناوری‌های چند رسانه‌ای واقعیت مجازی و واقعیت افزوده | 
| فناوری‌های چند رسانه‌ای واقعیت مجازی و واقعیت افزوده | 

واکنش: عکاسی، فیلمبرداری، صحت عکس و فن‌های فیلمبرداری، صحت عکس و فن‌های فیلمبرداری